

#Construir o Futuro

**ENTIDADE PROMOTORA:
GOODWISE CONSULTING LDA**

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

O projeto da Goodwise Consulting visa a internacionalização dos seus serviços de consultoria financeira, de gestão e fiscal, através de uma estratégia assente na presença digital e na utilização de canais e mercados online. A iniciativa pretende reforçar a visibilidade da empresa junto de clientes internacionais, com foco inicial em Espanha, Dinamarca e Reino Unido, tirando partido de plataformas digitais, marketplace e ações de marketing orientadas para a captação de novos clientes.

Neste âmbito, o projeto integra medidas de otimização da presença online, nomeadamente SEO, campanhas de publicidade digital, gestão de redes sociais e produção de conteúdos visuais e institucionais adaptados aos mercados-alvo. Em paralelo, prevê-se a integração em marketplaces internacionais, como forma de alargar a base comercial da empresa e consolidar uma estratégia de crescimento sustentado nos mercados externos.



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU

#Construir o Futuro

**ENTIDADE PROMOTORA:
GOODWISE CONSULTING LDA**

OBJETIVOS:

O projeto tem como principal objetivo o reforço da presença que a entidade beneficiária tem nos mercados externos, pelo que se pretende abranger três mercados no âmbito das ações de marketing digital, a integração em pelo menos um novo marketplace internacional e uma previsão de vendas internacionais de 50.000€.

N.º DE NOVAS ADESÕES A MARKETPLACES

1

N.º DE MERCADOS ABRANGIDOS NO ÂMBITO DAS AÇÕES DE MARKETING DIGITAL

3

PREVISÃO DE VENDAS INTERNACIONAIS ATRAVÉS DOS CANAIS DIGITAIS

50.000€

#Construir o Futuro

**ENTIDADE PROMOTORA:
GOODWISE CONSULTING LDA**

**INVESTIMENTO:
25.000,00€**

**APOIO:
12.500,00€**



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU